

nen werden. Mit weiteren Anbietern wird derzeit verhandelt. Daneben gibt es unter anderem Mitarbeiter-, Führungs- und Motivationstrainings sowie individuelle oder an Gruppen orientierte Aktionen und Marketingmaßnahmen. Die Pharma-Union ist laut Pharmatechnik unabhängig von anderen Organisationen und dem Großhandel, alle Mitglieder haben von Anfang an eine einheitliche EDV und somit eine Zahlenbasis, gemeinsame Prozessabläufe und Automatisierungen im Apothekenbetrieb. Die Nutzung einzelner Bausteine der Allianz ist freiwillig, die Vertragsdauer beträgt ein Jahr.

Auf der diesjährigen Expopharm wird die Pharma-Union einen Schwerpunkt des Messeauftritts von Pharmatechnik bilden. In zwölf Pharmatechnik-Geschäftsstellen stellen Mitarbeiter die Abläufe vor (s. Kasten vorige Seite).

SCHAUFENSTERDEKORATION

Espumisan Deko-Wettbewerb

Zum Espumisan-Deko-Wettbewerb können Sie (solange der Vorrat reicht) ein Dekopakett unter der Kundenservicenummer 0800 / 4 58 22 55 bestellen. Es enthält ein goldenes Deko-Schaustück, Deko-Großpackungen, Goldfolie, goldene Dekokugeln und



Preis aufsteller. Daneben können auch eigene Hilfsmittel und Accessoires zum Einsatz kommen. Gewinnen können Sie als 1. Preis eine original italienische Cappuccino-Maschine, als 2. Preis einen edlen Milchaufschäumer und als 3. bis 10. Preis je ein Sprudelwasserhydrant in trendigem Design. Espumisan Gold Perlen gegen Blähungen sind mit 140 mg Simecon pro Perle hochdosiert. Die geschmacksneutralen Weichkapseln setzen den Wirkstoff im Magen in flüssiger Form frei. Sie sind zucker- und laktosefrei und werden vom Hersteller auch in Stillzeit

und Schwangerschaft empfohlen. Zur Teilnahme am Espumisan Wettbewerb senden Sie bis zum 31. Oktober 2008 ein Foto des gestalteten Schaufensters per Post oder E-Mail an:

Berlin-Chemie AG, Team Selbstmedikation, Glienicker Weg 125, 12489 Berlin, E-Mail: team-selbstmedikation@berlin-chemie.de

KOMMISSIONIERTECHNIK

350-jährige Apotheke setzt auf Modicos

Die Pauer'sche Apotheke im oberbayerischen Traunstein präsentiert sich kurz vor ihrem 350-jährigen Bestehen neu restauriert und mit einem neuen modicos-Kommissionierautomaten*.



Laut Pressemitteilung beherbergt der Automat auf acht Quadratmetern ein Medikamentenlager von rund 13.000 Packungen. Er übernimmt beim Wareneingang zeitaufwändige Arbeiten, passt seine Lagerfächer automatisch wechselnden Bedürfnissen an, hält ein optimales Klima, berücksichtigt bei der Warenausgabe unterschiedliche Verfalldaten, erstellt auf Knopfdruck eine Bestandskontrolle, erledigt auf Wunsch die Lagerbereinigung und sorgt für zuverlässige Altenheim- oder Filialbelieferungen.

Die Inhaber, Apotheker Christian und Dr. Alexander Roeder, schätzen am Kommissionierautomaten nach eigenen Angaben seine kompakte Bauweise, kombiniert mit zwei eigenständigen Greifern, das gleichzeitige Ein- und Auslagern, mehr Zeit für die Kundenbetreuung, weil der Automat die Waren an den HV-Tisch führt, und dass diese Transporttechnik an den Packungen keine Spuren hinterlasse. Zudem eine Hotline und einen Kundenservice „die erreichbar sind, wenn man sie braucht“. Weitere Informationen bei:

* modicos Kommissioniersysteme GmbH, Carl-Zeiss-Str. 31, 73230 Kirchheim/Teck, Internet: www.modicos.com

BR-RADLTOUR

Tausende feiern das Apotheken-Team!

Fulminanter Auftritt der bayerischen Apotheker auf der Radltour des Bayerischen Rundfunks (BR): Mit mehr als 3000 Messungen und an die 50.000 Kundenkontakten innerhalb von sieben Tagen haben Apothekerin Elke Wanie (Bad Aibling) und die beiden PTAs Natalie Wechs (Kempten) und Katja Wurmannstätter (Obing) Maßstäbe gesetzt. Die drei waren auf Einladung des BR und im Auftrag der Landesapothekerkammer Bayern und des Bayerischen Apothekerverbandes für die pharmazeutische Betreuung von 1200 Radfahrern und zigtausenden Besuchern zuständig. Sie boten Blutdruck-, Blutzucker- und Hautmessungen an, informierten über sportgerechte Ernährung und erzielten mit ihrem Schwerpunkt „Sonnenschutz“ einen überragenden Erfolg. Sogar der bayerische Staatsminister Eberhard Sinner, rechte Hand von Ministerpräsident Beckstein, ließ sich von Elke Wanie vor der 92 km langen Königsetappe bei stehendem Sonnenschein mit Sonnencreme präparieren: „Eine tolle Aktion der Apotheker!“ so Sinner, „gut, dass sie derart auf die Straße und unter die Bevölkerung gehen, um ihre Kompetenz zu demonstrieren!“ Tausende von Radlern und Zuschauern feierten Wanie, Wechs und Wurmannstätter mit kräftigem Bei-



COOLER GEHT'S NICHT: das Radltour-Apotheken-Team mit Katja Wurmannstätter, Natalie Wechs und Elke Wanie (v.li).

fall und begeisterten Sprechchören: „So was haben wir noch nie erlebt“, freute sich Elke Wanie, „das war der helle Wahnsinn“, ergänzten die beiden PTAs. Unterstützt wurde das Radltour-Team von zahlreichen Pharmazeuten aus den jeweiligen Etappenorten. Auch sie hoffen, dass diese Aktion trotz immer wie-